

MEDIENMITTEILUNG
Zürich, 30. August 2024

Eine erneut restlos ausverkaufte Flaggschiff-Konferenz DEX, eine Zunahme der Mitgliedschaften, neue Funktionen im Vorstand und Initiativen für den digitalen Werbemarkt.

Die Generalversammlung der IAB Switzerland Association fand am 27. August erneut im Restaurant Razzia in Zürich statt. In seiner Begrüssungsansprache äusserte sich der Schweizer IAB-Präsident Martin Radelfinger positiv zum vergangenen Jahr und zum aktuellen Kurs des Verbandes. Eines der grösseren Highlights seines Rückblicks auf 2023 war die ausverkaufte Digital-Konferenz DEX23.

IAB-Geschäftsführer Urs Flückiger zeigte aber auch auf, wie kompetitiv der Markt der Schulungsanbieter geworden ist, was sich direkt auf die Erträge der IAB Academy niederschlägt. Obwohl 2023 das Vorjahr umsatzmässig leicht übertroffen wurde, überarbeitet der Verband zurzeit alle Schulungsangebote. Als Erstes wird der Executive Leadership Kurs ab 2025 mit einem neuen Konzept starten.

Die Generalversammlung stimmte zudem über verschiedene Anträge des Vorstands ab. So wird beispielsweise das IAB Advisory Board einem Relaunch unterzogen und als Advisory Circle neu einen externen Leiter erhalten. Für diese Position hat sich der Ehrenpräsident der IAB, Ueli Weber, zur Verfügung gestellt. Auch die Zukunft hat der Vorstand in den Fokus genommen und kündigt den Next Generation Circle an, ein Gefäss für die jüngere Generation. Dieses wird unter Leitung von Peter Tschachtler von Publicis in Kürze seine Tätigkeit aufnehmen.

Weiter standen Wahlen auf dem Programm. Für die neu geschaffene Funktion eines Vizepräsidenten stellte sich Roger Baur zur Verfügung. Er wurde ebenso wie Martin Radelfinger, welcher sich als Präsident der Wiederwahl stellte, einstimmig gewählt. Es gab auch zwei Abgänge zu vermelden. So traten sowohl Christian Hermle als auch David Burst nach vielen Jahren aus dem Vorstand zurück. Ihre Arbeit wurde entsprechend verdankt. Eine Nachfolgeregelung ist in Arbeit und wird vom Verband beizeiten kommuniziert.

Urs Flückiger kündigte auch ein Massnahmen-Bündel für die kommenden Jahre an. So will der Verband in diesem Jahr seine Präsenz mit diversen Events und neuen Arbeitsgruppen weiter erhöhen. Überdies soll erstmals eine Kampagne (Data matters) mit Zielgruppe Endkunden lanciert und der Bereich Forschung mit eigenen Studien substanziell gestärkt werden. Und auch für die Jahreskonferenz DEX24 sieht es gut aus. «Wir dürfen erneut eine Rekordzahl an Sponsoren begrüßen, und auch der Ertrag aus dem Early-Bird-Ticketverkauf sieht äusserst gut aus», verkündigt ein strahlender Flückiger.

Die Generalversammlung stimmte zudem allen weiteren Anträgen des Vorstandes zu und erteilte diesem die Décharge.

Nach rund einer Stunde schloss der Präsident Martin Radelfinger die GV 2023 und lud alle Anwesenden noch zu einem Apéro vor Ort ein.

ENDE

Medienkontakt:

Urs Flückiger (Geschäftsführer)

urs.flueckiger@iab-switzerland.ch

Tel: +41 79 403 35 53

Information IAB Switzerland

Die IAB Switzerland (Interactive Advertising Bureau Association) ist die Vertreterin der digitalen Marketing- und Werbebranche in der Schweiz und unterstützt die Branche um in der digitalen Werbewelt erfolgreich zu sein.

Der Verband setzt sich objektiv/aktiv für Wissensvermittlung, Transparenz, Qualität und Standards zur digitalen Werbung ein und klärt seine Stakeholder sowie im Bedarfsfall die Öffentlichkeit über Entwicklungen und Sachverhalte rund um die digitale Marketing- und Werbebranche auf. Zu ihren Mitgliedern zählen Agenturen, Medienunternehmen, Werbeauftraggeber und Technologieunternehmen. In dieser Rolle agiert die IAB als die primäre Anlaufstelle für Informationen bezüglich der digitalen Marketing- und Werbewirtschaft und gewährleistet mit ihren Aus- und Weiterbildungen, Konferenzen und Fachveranstaltungen einen optimalen Ideen- und Wissensaustausch. In Zusammenarbeit mit ihren weltweiten Schwester-Verbänden und mit dem IAB Tech Lab entwickelt und verbreitet die IAB technische Standards und Lösungen.

www.iab-switzerland.ch